

El aventurero, motero y escritor Miquel Silvestre, director del programa de TVE *Diario de un Nómada*, reflexiona en este artículo sobre la literatura de viajes independiente como relato alternativo de la realidad del mundo en los tiempos de la posverdad.

Sobre el periodismo y la literatura de viajes

En el nuevo paradigma de la desinformación globalizada, las redes sociales y los medios de comunicación empresariales, el relato veraz que antes ofrecía el periodismo clásico de corresponsal ha desaparecido y para entender el mundo se hace necesario acudir a la literatura, que antaño era solo medio de entretenimiento.

Definimos el periodismo clásico como el que buscaba la verdad. Podía ser una verdad tamizada por la opinión, marcada por una línea editorial clara, identificable. Eso era el periodismo: búsqueda de la verdad y opinión reconocible. Ha desaparecido. El periodismo moderno busca la rentabilidad, los hechos aparecen mutilados por la autocensura y la opinión de su línea editorial está guiada por los intereses económicos que cada medio protege.

El periodismo fue una actividad realizada en medios humildes por idealistas o fanáticos. Pero hace décadas se convirtió en negocio, consecuencia natural tras el reconocimiento en las sociedades electorales de que la información, o el enfoque que de ella se hiciera, era poder político. Hoy todos los grandes grupos mediáticos pertenecen a corporaciones financieras. Los ejecutivos de los medios no son periodistas y la búsqueda de la verdad no es su objetivo. Buscan aumentar la cuenta de resultados, como cualquier otra empresa. Como cualquier otra factoría.

¿Y qué producen estas factorías periodísticas? Noticias-lata. Un producto de consumo que compite en el mercado. ¿Y cómo conseguimos que el consumidor lo elija? Haciéndolo a su gusto. Ofreciéndole entretenimiento y dándole la razón en sus opiniones ya formadas. La búsqueda de la verdad ha quedado sustituida por la búsqueda de lo emocionante, lo sorprendente y lo sensacionalista. El editor ya no pregunta al redactor si algo es verdad, sino si es interesante, si la noticia que trae es de aquellas que inducen al *click-bait*.

La noticia-lata es un producto de extraordinaria obsolescencia. Cualquier acontecimiento, por lejano que sea, lo conocemos al instante gracias a que alguien estaba allí para verlo y con un teléfono móvil lo grabó. Y entonces la noticia-lata sube a la Red, fruto de una

Un niño salta para darse un baño durante uno de los viajes de Miquel Silvestre.



única fuente, y todos los medios toman la misma grabación o fotografía y la repiten idéntica y a la vez. Las consecuencias de esto son que en todos los periódicos y televisiones vemos lo mismo del mismo modo y con el mismo enfoque, aunque sea falso. Los medios dejan de mirar hacia fuera, hacia el mundo, y pasan a mirar hacia dentro, hacia los propios medios, para ver qué hacen los competidores, qué dicen o qué publican; para copiarse unos a otros, o para impedir que se les adelanten.

Los medios crean una realidad virtual, apoyada en lo que ellos mismos dicen. Los periodistas, cuando entienden que hay un foco de interés, se comportan como una manada que se desplaza masivamente, como los ñúes en busca de pastos. Se agolpan en los hoteles de París, Atenas, Moscú, Teherán o cualquier lugar donde se ha producido, o esperan que se produzca, un cataclismo. Reciben órdenes de sus editores a miles de kilómetros. No para que busquen una historia original sino para que contrasten la historia que el editor ya cree conocer porque lo ha visto en twitter o en la web de algún otro medio. Lo que les piden es la confirmación de lo que twitter dice.

El enviado especial no tiene tiempo de aclimatarse, de buscar fuentes propias, de ganarse la confianza de gente local, sino que corre de fuente oficial en fuente oficial para oír lo mismo que le han dicho a cien periodistas más. Y cuando la manada olfatee un nuevo pasto, se producirá la desbandada y el periodista recogerá su equipo a toda prisa y saldrá disparado en avión a algún otro hotel de capital lejana y repetirá la romería de fuentes que dan el mismo mensaje a todos los periodistas para que redacten el mismo tipo de notas que se repiten mil veces.

DIARIO DE UN NÓMADA <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Así va agonizando el periodismo que busca la verdad y sume en la oscuridad informativa al resto del planeta a donde no va la manada «porque allí no pasa nada». Pero allí pasan muchas cosas, lo que ocurre es que no siempre se pueden empacar como noticias-lata que sean emocionantes y estimulantes.

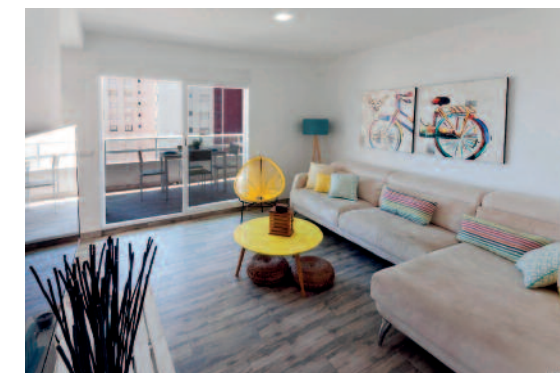
El mundo es cada vez más complicado, la desigualdad aumenta, los conflictos se multiplican y debido a esa enorme complejidad resulta muy difícil entender la situación real y sus diversos matices. Si no se cuenta el mundo como realmente es, no solo nos estamos privando de la verdad sino que estamos falseando el retrato de lo que somos.

Es necesario explicar el mundo, sigue siendo necesario que alguien deje un relato veraz, alguien que tenga tiempo para conocer e interés por hacerlo, por recibir al otro, por hablar con él y conocer su historia; alguien que salga a ver el planeta por sí mismo, a recorrerlo en su inmensidad para que luego vuelva y nos cuente cómo es.

En mi opinión, ese relato ahora brota en la literatura de viajes independiente, la que hacen los viajeros independientes, quienes recorren los caminos del mundo para mezclarse con esa gente que no hace cosas excitantes para los grandes medios, porque esos habitantes de los países que nunca visitan sino cuando acontece un cataclismo hacen algo realmente interesante cuando los ñúes no miran: vivir.

POR MIQUEL SILVESTRE

twitter: @miquelsilvestre
www.miquelsilvestre.com



La C. Valenciana, el destino favorito de los españoles para las vacaciones

Según un estudio realizado por Muchosol, el portal valenciano de alquiler vacacional, la Comunitat Valenciana este año se mantiene a la cabeza como destino predilecto para disfrutar de las vacaciones de verano.

Localidades como Grao de Gandia, Dénia o Calp son algunas de nuestras grandes favoritas para descansar y desconectar durante esta época del año.

En cuanto al momento para viajar, agosto sigue siendo nuestro mes favorito ya que con un 41% de las reservas, es el mes más elegido para disfrutar de esos días de relax. Ahora bien, también es el mes en el que más nos rascaremos el bolsillo, puesto que el precio medio de la estancia asciende a los 1.480€ por 8 días.

Para alojarnos preferimos los apartamentos de vacaciones con piscina comunitaria frente a otras opciones como las villas o los chalets. Además, en general, nos gusta viajar en familia puesto que un 56% aprovecharemos las vacaciones escolares para hacerlo, aunque la opción de viajar entre amigos va ganando más fuerza año tras año (con un 33% de las reservas). Asimismo, cada vez incluimos más a nuestras mascotas en las vacaciones, un 20% de nosotros disfrutaremos del verano junto a nuestros mejores amigos.

>>> Para más información
www.muchosol.es
Telf. 961 130 312
info@muchosol.es