



Miquel Silvestre, en el desierto de sal más grande del mundo, el salar de Uyuni, en Bolivia.

De YouTube a la tele, en moto

El viajero Miquel Silvestre llevará a TVE su Ruta de los Exploradores Olvidados a través de los 13 capítulos de 'Diario de un nómada'

VERÓNICA FIGUEROA
Madrid

Una moto. 10 países. 100 días. Cuando Miquel Silvestre se planteó hacer un viaje por Sudamérica tenía muy claro que sería para hacer un programa de televisión y no un libro. "La literatura es una cosa y la producción audiovisual es otra. Esta vez estuve centrado en los guiones, la filmación, la producción". Después de casi cuatro años montando vídeos de sus viajes en YouTube, Miquel Silvestre dará el salto a la televisión con la serie documental *Diario de un nómada*, 13 capítulos que se estrenarán en Canal Extremadura en otoño y en Televisión Española en enero de 2015.

Su historia comienza hace seis años. Había escrito cuatro libros, pero seguía sentándose cada mañana en un escritorio de registrador de la propiedad. "Como Rajoy", bromea ahora cuando lo cuenta. Quería buscar inspiración para una nueva novela y decidió tomarse un año sabático. Pero no volvió. En cambio se le ocurrió seguir los pasos de exploradores e historiadores españoles del pasado. En moto. Solo. Empezó a contar sus viajes en reportajes que se publicaron en varias revistas y en el suplemento de EL PAÍS El Viajero, e incluso publicó el libro *Un millón de piedras*, sobre su cruzada por África. Al final, se olvidó de la novela. En 2011, cuando estaba en medio de su Ruta de los exploradores olvidados, decidió empezar a grabarlo todo. "Fueron 15 meses viajando solo. Pasé por casi todos los continentes. Monté varios vídeos y se viraliza-



El aventurero Miquel Silvestre, en su moto. /ÁLVARO GARCÍA

ron, la gente empezó a disfrutar de ese personaje que les hablaba por YouTube". Hasta ahora ha publicado unos 400 vídeos y tiene cerca de 1.400.000 reproducciones en YouTube. "Son buenos números si se toma en cuenta que el público no es muy amplio. Los

que me siguen son una mezcla de seguidores del motociclismo de aventura y amantes del viaje".

Pero eso puede cambiar. El recorrido que hizo por Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Panamá se convertirá en su sal-

to al *mainstream* de la televisión pública. Y aunque por primera vez iba acompañado, el viaje no fue fácil. "La parte divertida es el viaje, montar en moto es muy bonito. Contarlo es lo más complicado. Especialmente porque esta vez yo era el director, el productor, el escritor y además tenía que filmar como si viajara solo. El cámara, el conductor y yo trabajamos 18 horas diarias", explica, "pero estábamos viviendo una experiencia única". Ahora trabaja en la posproducción del material.

La serie documental se estrenará en otoño en Canal Extremadura

que se convertirá en los 13 episodios de 25 minutos que estrenará este otoño Canal Extremadura, que ayudó a financiar el proyecto. Y lo hace con los dedos cruzados para que el programa guste. Una muestra ya se puede ver en la web de RTVE, donde Miquel fue montando vídeos cortos de su viaje sudamericano, al mismo estilo de su canal de YouTube. "¿Cuál es el próximo viaje? No lo sé. Tengo ideas, como repetir el viaje por EE UU siguiendo el Viejo sendero español. Sería muy interesante para televisión. Pero eso si la serie no es un fracaso, claro". Si el millón de reproducciones en YouTube y los más de 15.000 'Me gusta' que tiene en Facebook son prueba de entretenimiento de calidad, el fracaso no es una opción.